

Psyma Dynamic Lab: Wie kommt man zum optimierten Ergebnis?

Beispielabfrage & -ergebnis



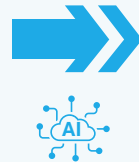
„Viel zu braun. Kann man gar nicht richtig erkennen, was abgebildet ist. Natur, eine Kuh wäre schön, den Kakaoanteil benennen“



Psyoma Dynamic Lab

Über alle Testpersonen erhobenes Bildmaterial wird klassifiziert und kategorisiert

Input: Gesammelte Stimuli



Identifikation von Clustern



Cluster Motto-Tafeln

(optische Neugestaltung, Storytelling, Kreativität)



Cluster Produkt-Feinschliff

(optisches Nachschärfen, erweiterte Inhaltsangaben)

- **Neugestaltete Stimulus-Materialien aller Befragten** dienen als Grundlage für die Analyse.
- **Ermittlung von Stimulus-Eigenschaften**, die die Wahrnehmung beeinflussen.
- **Cluster & Optimierungsansätze** lassen sich durch Gruppierung von Bildmaterial und Textfeedback bilden

Psyma Dynamic Lab

Welche Analysen ergeben Sinn?

- Post-Evaluierung möglich
- Insbesondere Uplift (Take Rate / Markenwechsel, Preisbereitschaft)



Cluster Motto-Tafeln

(optische Neugestaltung, Storytelling, Kreativität)



→ Höhere Zahlungsbereitschaft für passende Story?



Cluster Produkt-Feinschliff

(Produktorientierte Darstellung, Inhaltsangaben)



→ Wirkt wertiger mit Feinschliff?

Psyma Dynamic Lab

„Optimale“ Tafel anhand der für die Testpersonen wichtigen Kriterien (Beispiel)

