

Psyma Talk

Der qualitative Bus

Leistungen und Ablauf

- **Studiendesign**
 - Durchführung von 4 Online-Gruppendiskussionen
 - Stichprobenumfang: 5-6 Teilnehmer pro Gesprächsrunde
 - Gesprächsdauer: Je nach gebuchtem Minutenpaket – ab 15 Minuten
- **Zielgruppe:**
 - 50% Männer, 50% Frauen
 - Gute Mischung zwischen 20 und 60 Jahren (z.B. in 3 Altersgruppen)
 - (Mit-) Entscheider für den Lebensmitteleinkauf im Haushalt
 - (Mit-) Entscheider für finanzielle Entscheidungen im Haushalt
 - Schauen zumindest gelegentlich TV bzw. nutzen Mediatheken/ Streamingdienste
 - Verfügbarkeit mind. eines PKWs im Haushalt oder regelmäßige Nutzung von CarSharing Angeboten
- **Leistungen:**
 - Projektorganisation und Beratung
 - Erstellung und Abstimmung Gesprächsleitfaden
 - Rekrutierung und Incentivierung der Probanden
 - Bereitstellung der technischen Plattform
 - Moderation der Gruppendiskussion durch einen Senior Consultant
 - Optional: Bereitstellung der anonymisierten Videos der Diskussionen
 - Qualitätssicherung
 - Inhaltsanalytische Auswertung der Gespräche
 - Individueller Ergebnisbericht in PowerPoint
 - Optional: Präsentation der Ergebnisse via Videokonferenz
- **Timing**
 - Beauftragung bis 6 Werktage vor Feldbeginn
 - Ergebnisse: nach individueller Abstimmung
- **Investment**
 - 30 Min Diskussionszeit: 5.400€
 - 45 Min Diskussionszeit: 7.400€
 - 60 Min Diskussionszeit: 9.400€

Weitere Infos und Buchung: talk@psyma.com