

Psyma Touchpoints Monitoring

Holen Sie sich Psymas Digital-Experten an Bord und gewinnen Sie nutzer-orientierte Insights zur gezielten Weiterentwicklung Ihrer digitalen Touchpoints

- ✓ Zielgruppen verstehen
- ✓ Relevanz schaffen
- ✓ Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- ✓ SWOT Analyse & Handlungsempfehlungen



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



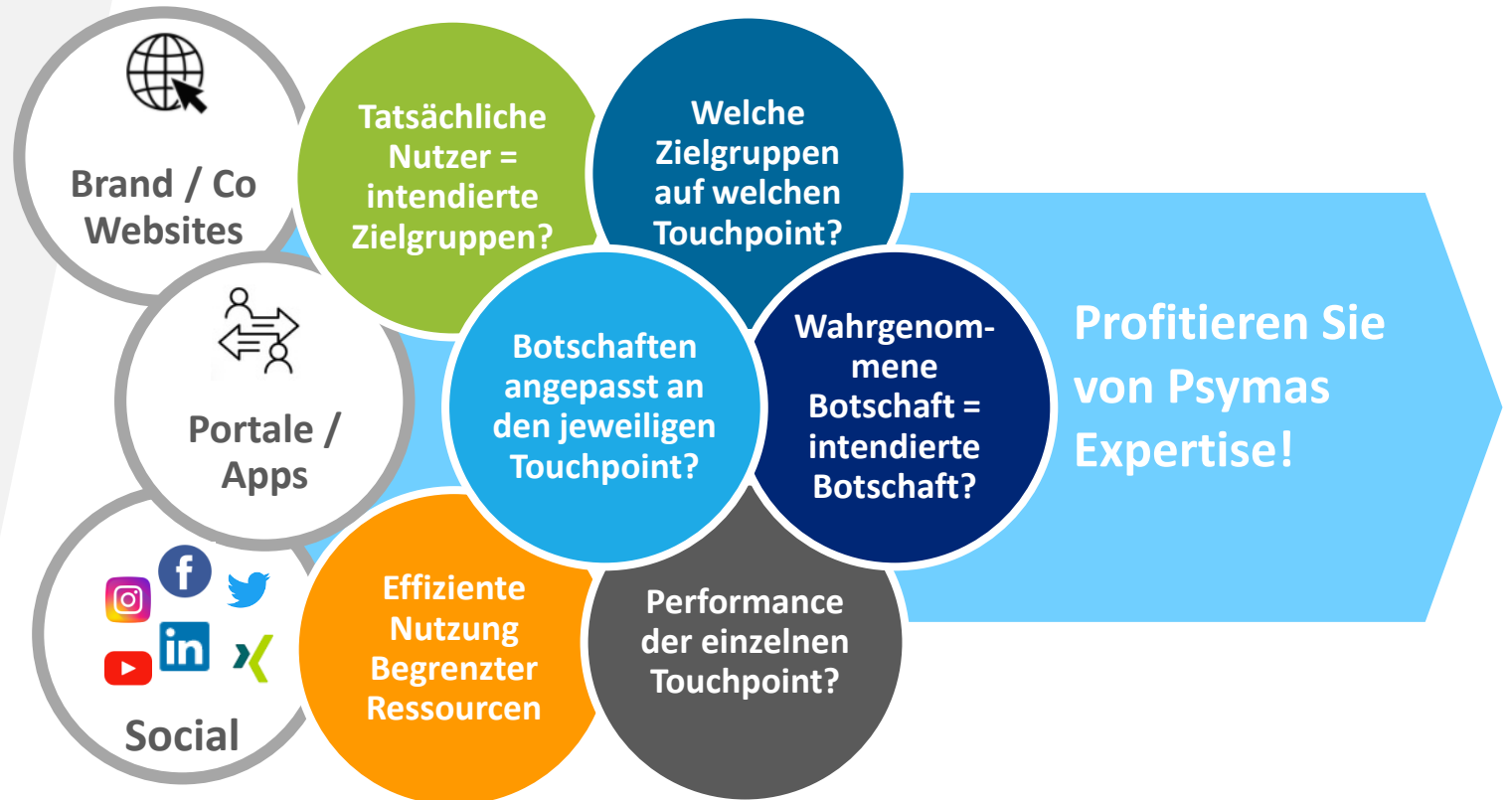
Nutzer-zentrierter Ansatz

Repräsentative Stichprobenziehung von Nutzern der jeweiligen Touchpoints mit konkreten Anforderungen an Informationen und Funktionen



Bewährtes Konzept

Umsetzungsorientierte Insights durch solide KPIs zu Anforderungen & Zufriedenheit



Nutzer-Perspektive gepaart mit Psymas digitaler Expertise



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 99574980
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com