

Benchmarking

Produkt-/ Shop-Websites

Gewinnen Sie nutzerorientierte Einblicke für die gezielte Optimierung Ihrer Website / Shops mit den digitalen Experten von Psyma

- ✓ Erkenntnisse aus erster Hand
- ✓ Analyse zentraler KPIs des Website-Erfolgs
- ✓ Vergleich mit anderen Unternehmen / Shops
- ✓ Erweiterbar für detaillierte Analysen



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



Nutzer-zentrierter Ansatz

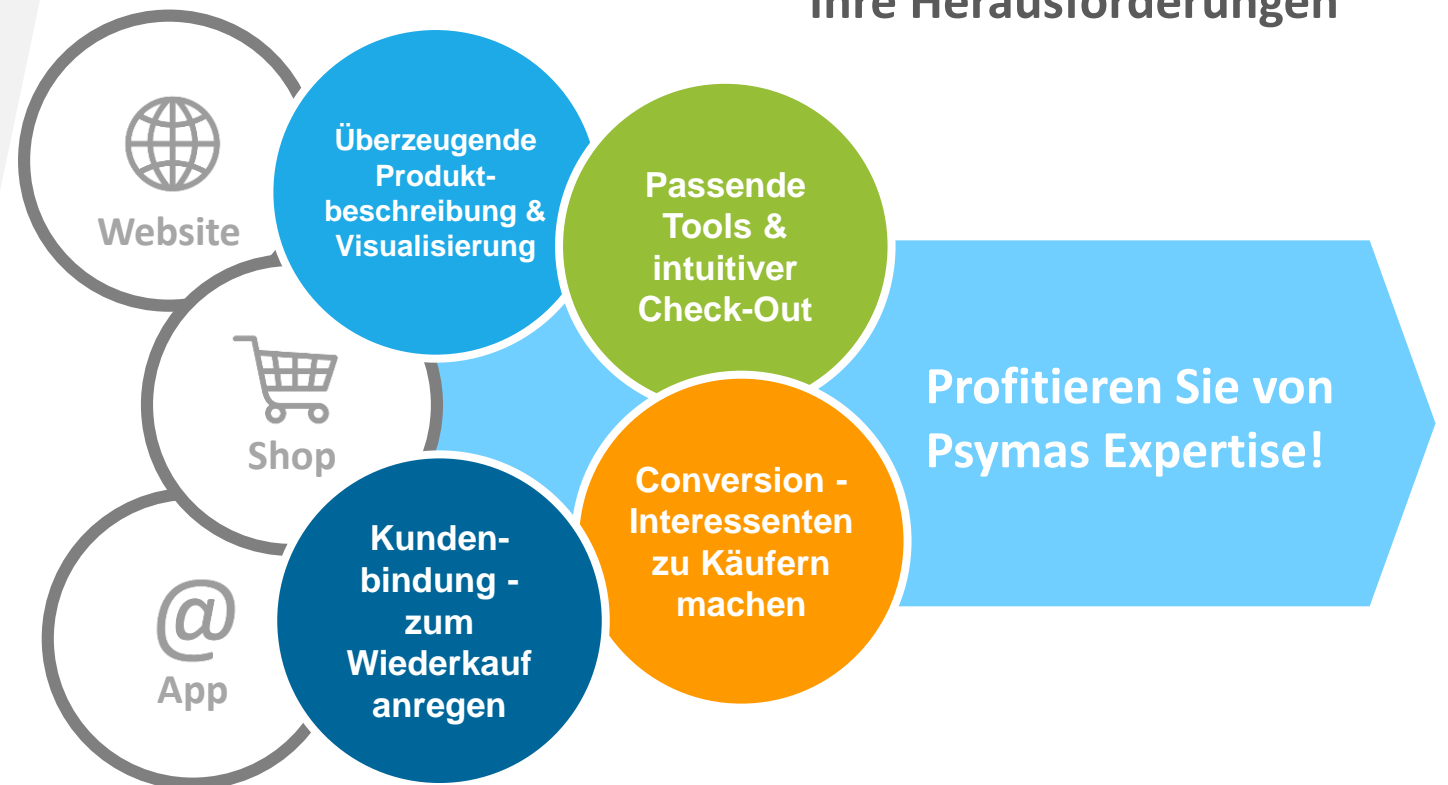
Repräsentative Befragung von Website-Nutzern mit konkretem Bedarf an Informationen, Funktionen & Inhalten



Bewährtes Vorgehen

Umsetzungsorientierte Erkenntnisse durch zuverlässige KPIs zu Nutzeranforderungen & Zufriedenheit

Ihre Herausforderungen



Benchmarking Produkt-/ Shop-Websites

Profitieren Sie von unserer Erfahrung im Website Benchmarking!

Online-Befragung	Flexible Feldzeit	Fragebogen	Branchenübergreifend
<ul style="list-style-type: none">● Rekrutierung direkt auf der Website● Repräsentative Zufallsauswahl● Kurze Befragungsdauer (3 bis 4 Min.)	<ul style="list-style-type: none">● Individuelle Feldzeit● Setup ca. 1 Woche● Feldzeit abhängig von Visits / Rücklauf	<ul style="list-style-type: none">● Analyse von Zufriedenheit & Anforderungen● Ziel: n=300 abgeschlossene Interviews	<ul style="list-style-type: none">● Vergleich mit anderen Unternehmen / Shops● Best Practices & Trends
→ Direktes Feedback von echten Nutzern	→ Teilnahme jederzeit möglich	→ Hohe Fallzahl, valide Ergebnisse	→ Benchmarking auf Basis solider KPIs



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 99574980
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com