

Psyma Online Community

Holen Sie sich Psymas Digital-Experten an Bord und nutzen Sie unsere Online Community Lösungen zum Vorteil Ihrer Marke



Interaktive, qualitative Forschung



Ideal für iterative Entwicklungsprozesse



Eintauchen in Ihre Zielgruppe



Maßgeschneidert & flexibel einsetzbar



Neutraler Mediator

Psyma bringt relevante Stakeholder zusammen und ergründet Nutzerbedürfnisse und Lösungen in einem gemeinsamen, strukturierten Rahmen



Das Beste aus zwei Welten

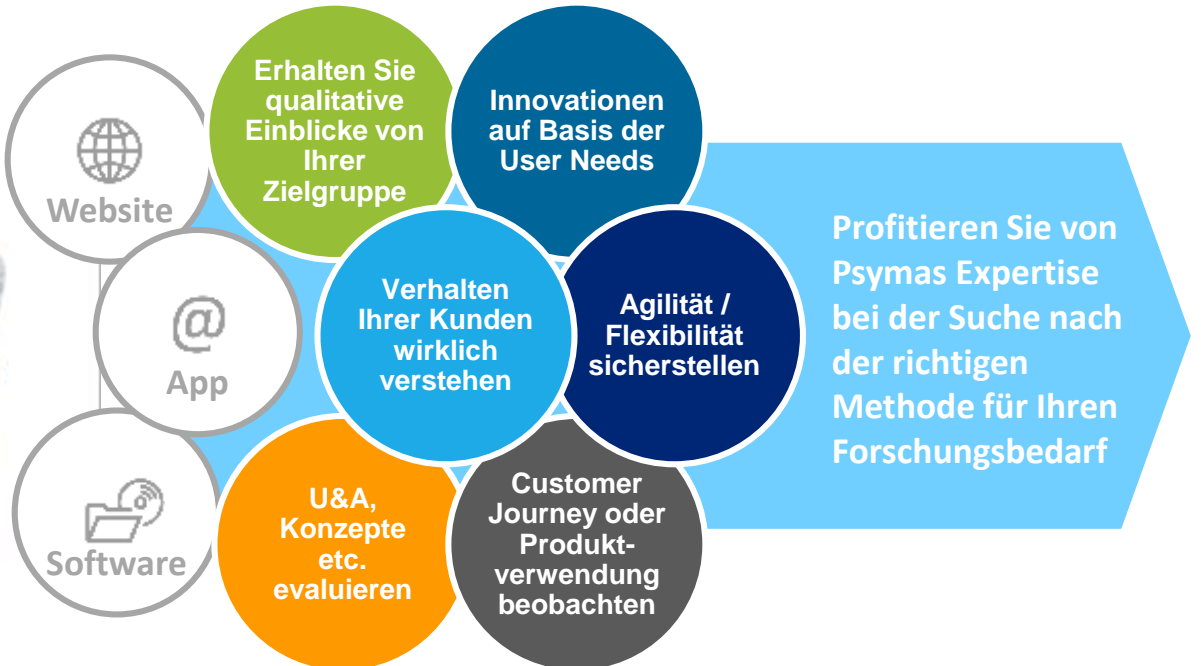
Die Detailfülle & Tiefe qualitativer Forschung kombiniert mit der Flexibilität & den Vorteilen der Onlineforschung



Digitale Expertise & Branchenwissen

Umfassende Touchpoint & Methodenerfahrung, Markt- & Markenexpertise in allen Branchen, kommerzielle Ansätze, Innovationen...

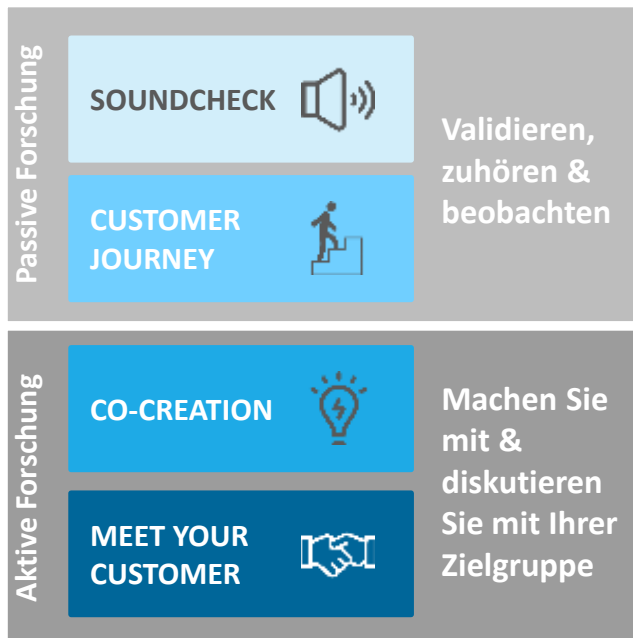
Ihre Herausforderungen



Psymas Online Community basierend auf Ihrem **individuellen Forschungsbedarf & Ausgangslage:**

Online Community

Inspirierende Ergebnisse & umsetzbare Handlungsempfehlungen



Relevanz der Ergebnisse und Erfolg der Implementierung sicherstellen durch...

- **Pre-Survey** zur Definition von Zielgruppen oder zur Rekrutierung.
- Ergebnisse bestätigen oder erweitern durch **quantitative Validierung** und/oder **qualitative Vertiefung**.
- **Ergebnis-Workshop** für gemeinsames Verständnis von Ergebnissen & nächster Schritte.



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 99574980
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com

Kontaktieren Sie uns!