

Psyma Corporate Website Benchmarking

Holen Sie sich Psymas Digital-Experten an Bord und gewinnen Sie nutzer-orientierte Insights zur gezielten Weiterentwicklung Ihrer Corporate Website

- ✓ Detaillierte Ergebnisse für Ihre Corporate Website
- ✓ Vergleich mit Psyma Best Practice Index
- ✓ SWOT Analyse & Empfehlungen
- ✓ Integration weiterer Touchpoints möglich



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



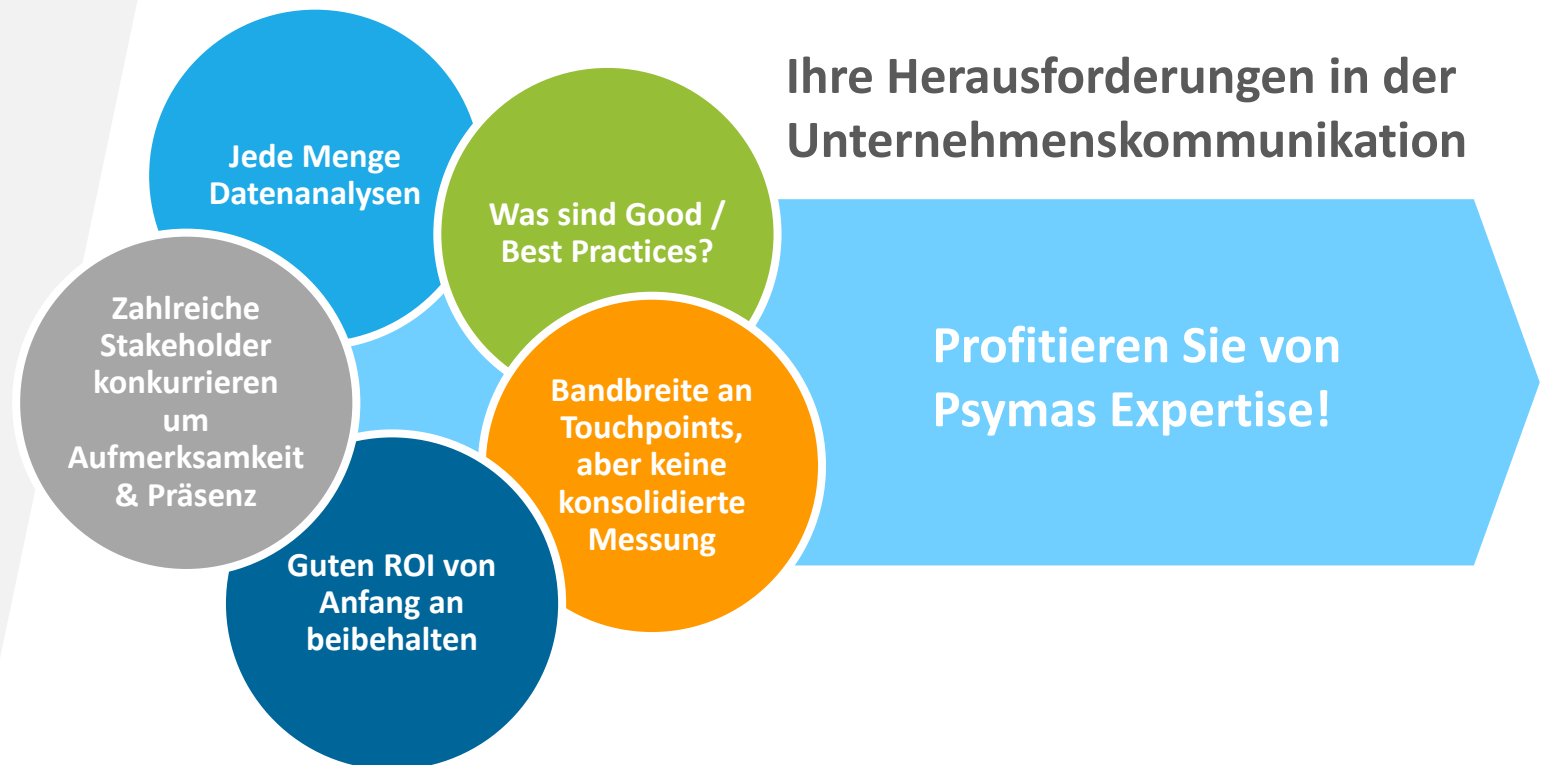
Nutzer-zentrierter Ansatz

Repräsentative Stichprobenziehung von Corporate Website-Nutzern mit konkreten Anforderungen an Informationen und Funktionen



Bewährtes Konzept

Umsetzungsorientierte Insights durch solide KPIs zu Anforderungen & Zufriedenheit



Nutzerzentrierte Forschung gepaart mit Psymas Website Benchmarking Expertise

User Insights	Bewährtes Konzept	Psyma BPI	Flexibilität
<ul style="list-style-type: none">● Onsite-Umfrage mit Ihren tatsächlichen Website-Besuchern● Feedback von Nutzern mit einer echten Motivation (und Motiven) zum Besuch	<ul style="list-style-type: none">● Bewährter, standardisierter Fragebogen● Nutzerprofil, KPI-basierte Zufriedenheit, Markenwahrnehmung● Desktop & Mobile	<ul style="list-style-type: none">● Vergleich mit Psyma Best Practice Index● Branchenübergreifende KPIs globaler Unternehmen● KPIs: Zufriedenheit, User Experience, Besuchserfolg, Weiterempfehlung	<ul style="list-style-type: none">● Flexible Feldzeit zwischen Q1-Q4● Integration weiterer Touchpoints möglich● Exklusive, individuelle Fragen möglich
➔ Hochwertiges Feedback von echten Nutzern	➔ Repräsentative Stichprobe, valide Ergebnisse	➔ Best Practice als Benchmark	➔ Maßgeschneidert für Ihren Bedarf



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 99574980
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com