





Psyma Intranet-Benchmarking

Digital Business Breakfast
01.07.2020

"The Future Digital Workplace"

23 Teilnehmer von 16 Unternehmen

4 Referenten, die ihr Intranet vorstellen

-  **Deutsche Bank AG**
The new Intranet:
Informative, interactive and mobile
-  **MAN Truck & Bus SE**
MyMAN Intranet & Employee-App:
Desktop vs. non-desktop worker
-  **Infineon Technologies AG**
New Intranet: Fast, easy, and on the go
-  **Siemens AG**
Hello: Introduction into the 'ecosystem'
of internal communications

Gemeinsame Intranet-Herausforderungen

- ! Informationsflut (Menge & Übersichtlichkeit) bei mangelhafter Suchfunktion
- ! Anzahl Leser erhöhen, Reichweite gewinnen
- ! Nutzer zum Mitmachen bewegen – entsprechenden Content & Formate entwickeln
- ! Relevanz von Content optimieren: Tagging vs. Rollen-Konzepte, Personalisierung
- ! Marken & Stakeholder vereinen & um Budget kämpfen
- ! Aller Kanäle und Inhalte auf einer Plattform bündeln
- ! Stetigen Wandel bewältigen (extern, intern, Technologien...)

Treiber eines erfolgreichen Intranets

- ✓ Passive Personalisierung & aktive Individualisierung ermöglichen
- ✓ Landingpages anbieten, Content thematisch bündeln, generell Komplexität reduzieren
- ✓ Inhalte unterhaltsam anbieten, Content entsprechend aufbereiten
- ✓ Inhalte modularisieren, Informationen leichter erfassbar anbieten – insbesondere auf Mobile
- ✓ Klare Regeln für erfolgreiche Collaboration & digitale Zusammenarbeit
- ✓ Migration: Content konsequent löschen – wird meistens ohnehin nicht vermisst



- Activity-Stream als zentrales Element, in dem alle Inhalte zusammenlaufen
- Tagging-basierte Plattform, vollständig personalisierbar
- Launch im Juli 2020



- Nutzer-orientierter Relaunch des Intranets
- Individuell konfigurierbar durch Hinzufügen von Widgets auf der Startseite
- Personalisierter News-Stream inklusive der Deutsche Bank Social Media Kanälen





- Relaunch: Wandel von einer statischen Informationsplattform zu einer interaktiven, mobilen Lösung
- Inklusion gewerblicher Mitarbeiter
- Front Door Intranet, bündelt alle Inhalte



- Suchfunktion als dominierendes Element, KI-unterstützte Content-Erstellung
- Nutzer-Einstellungen funktionieren plattformübergreifend
- Ersetzt kleinteilige Intranet-Landschaft

The logo for psyma, with 'psy' in green and 'ma' in blue, is centered within a white semi-circular shape on a green background.

Passionate People.
Creative Solutions.

Psyma Research+Consulting GmbH
Nürnberger Strasse 103
91207 Lauf an der Pegnitz
Germany

Tel +49 (0)911 99574-70
Fax +49 (0)911 99574-99
info-ebusiness@psyma.com
info-tkit@psyma.com
www.psyma.com