Psyma-Expertise
Glückspielanbieter

Digitale Herausforderungen im Online-Glückspielmarkt

Begeisterung erzeugen

Vertrauen wecken und fördern

Glückspiele sicher nutzen

Marktüberblick: Lotterie- & Glückspiel-Anbieter

(Über)Regionale Lotterieanbieter

- **Lotterien der Bundesländer** wie Bayern-Lotto, Lotto Hamburg, WestLotto (NRW) etc.
- **Überregionale Anbieter:** Lotto24, Lottoland, Lotterie.de, Lottobay, Klassenlotterien der Bundesländer (wie NKL, SKL)
- **Was auffällt:** Regionale Anbieter bieten prinzipiell alle die gleichen Lotterien an; Teilnahme nur am Wohnsitz im Bundesland. Überregional: Große Vielfalt an Spielen, da neben Lotterie auch Sportwetten, Rubbellose und Spielotheken.

Glücksspiele in (Online-)Casinos

- **play.casino.com/de, jackpot.de, hyperino.com**
- Live-Stream aus den Casinos, Live-Spiel
- Glücksspiele: Live-Roulette, Live-Poker, Live-Black Jack, Live-Bingo, Slots / Spielautomaten
- **Was auffällt:** Online-Casinos waren in Deutschland bisher illegal (außer in Schleswig-Holstein)*. Generelles Angebot umfasst traditionelle Casino-Spiele sowie verschiedene Slots bzw. Geldspielautomaten. Promotion / Werbung: „Für Einsatz von 10 Euro für 50 Euro spielen“.

Geldgewinnspiele

- **Winario.de**
- Nur Slots oder Gewinnspiele bei verschiedene TV-Sendungen (z.B. Wer wird Millionär, Punkt 12)
- Wirkt sehr seriös, da auch im Fernsehprogramm gezeigt
- **Was auffällt:** Gleichzeitige Teilnahme an mehreren Gewinnspielen möglich.

Sportwettanbieter

- **Unibet, Bwin, bet365**
- Bieten neben Vielzahl von Sportwetten wie Fußball, Handball, z.T. auch Slots und Poker an
- Promotion / Bonus für Spieler (10€ Gratiswette), hilfreiche Einführungs-Guides mit Spielanleitungen
- **Was auffällt:** Cash-Out-Option, d.h. Mindestbetrag von 30€ für eine Auszahlung notwendig. Für jede Auszahlung wird eine Verifizierung (z.B. bei bwin) als Sicherheitsmerkmal gefordert.

*Neue Glücksspielstaatsvertrag seit Juli 2021 in Kraft: Demnach können illegale Glücksspiele im Internet wie Online-Poker, Online-Casinos oder Online-Automatenspiele unter Auflagen Erlaubnisse erteilt werden.

Erkenntnisse: Lotterie- & Glückspiel-Anbieter

(Über)Regionale / Staatliche Anbieter

Z.B.:

- Staatliche Anbieter mit höherem Vertrauensvorschuss (da reglementiert)
- Lotto, Eurojackpot etc. mit klaren Informationen zu Ablauf & Spielmodus
- Website: Schnelle Glückspiel-Durchführung; einfacher Warenkorb-Prozess
- Frühzeitige Bereitstellung von Gewinnzahlen und Gewinnhöhe (z.B. SMS)
- Datenschutz: Registrierte Kunden, die online / über mobile App spielen

Glücksspiele in (Online-) Casinos

Z.B.:

- Nervenkitzel und Echtzeit-Erlebnis beim Glückspiel (Live)
- Zeitlich kurze Glückspiele, d.h. wenig (Spiel-)Aufwand
- Eher auf jüngere Zielgruppen ausgelegt → bunter, viele Bilder, nur online
- Besonderheit: TV Gewinnspiele

Sportwetten

Z.B.:

- Große Auswahl an Sportarten, Fokus auf sportaffine Zielgruppen
- Bessere Gewinnchancen, aber auch höhere Risiken
- Gleichzeitige Teilnahme bei mehreren Events → man kann z.B. auf zwei Fußballspiele gleichzeitig wetten

Anforderungen: Welche „Needs“ haben meine GlückspielerInnen?

Glückspiel Portfolio

- Verständliche Erklärungen und einfacher Einstieg in das Glückspiel
- Ansprechendes Portfolio an Glückspielen – auch mit neuen Spielen
- Transparenten Datenschutz gewährleisten – durch Gesetz oder andere Regelungen?

Usability & Funktionen

- Einfacher und schneller Registrierungsprozess: Kurz und bündig?
- Intuitive Nutzung des Gewinnspiels/Wettspiels und des Warenkorbs
- Schnelle Gewinnmitteilung und -auszahlung sowie einfacher Zugang zu Gewinnzahlen / Quoten

Erlebniswelten

- Live-Erlebnis & Unterhaltungswert: Was soll Anbieter hier leisten?
- Was spricht den Nutzer an? Einsatzhöhe? Gewinnchancen?
- Sicheres Spiel – auch Risiko von zu hohen Geldverlusten vermeiden

Nur der richtige Mix aus diesen Aspekten kann Ihre Nutzer überzeugen & dauerhaft für Ihr Glückspiel binden

Lösungen: Flexible Ansätze für individuellen Forschungsbedarf

Anforderung identifizieren → **Feedback der Anwender für Optimierungen nutzen** → **Erfolg messen**

Online Community

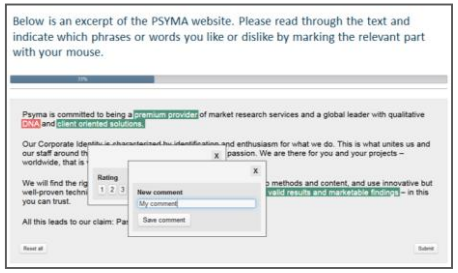
Co-Creation mit tatsächliche / potenzielle Anwender

- Tagebuch
- Chat / Forum
- Gruppenarbeiten

Look & Feel-Testing

Qualitatives Feedback und quantitative Bewertungen

- Texte bewerten
- Visuelle Vorlagen kommentieren
- Große Stichprobe, aber kosteneffektiv



PySprint

Identifizierung relevanter / profitabler neuer Produkte, Services & Dienstleistungen

- Features priorisieren
- Konzepte bewerten und kommentieren
- Preispunkte testen

Online-Survey

Messung des Status-quo: Wer, Was, Wann, Wie

- Touchpoint-Befragung mit Nutzern
- Access-Panel für definierte Zielgruppen
- Datenbank mit Bestandskunden

Ihr Interesse: Unsere Herausforderung!

1. Sie wollen wissen, wie Sie als Glückspiel-Anbieter **wirken und von Ihren digitalen Nutzern wahrgenommen** werden?

2. Suchen Sie nach **Lösungen**, Ihr digitales Glückspiel-Angebot mit überzeugender Ansprache, einfachen Registrierungs- und Warenkorb-Funktionen oder echtem Glückspielerlebnis **zielgruppengerechter auszurichten**?

3. Sie möchten besser verstehen, mit welchem **Mix von Usability, Content und Funktionen** Ihr digitales Angebot noch erfolgreicher wird?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme / Nachricht!

Branchen- und Methodenexpertise: Glücks- / Gewinnspiel-Anbieter

Warum psyma E-Business?

(Digitale) Themen

- **User Experience:**
  Usability, Relevanz, “Joy of Use“
- **Prozesse:**
  Conversion, CTA / Nächste Schritte
- **Informationsarchitektur:**
  Struktur & Wording
- **Inhalt:**
  Verständlichkeit, “Educational funnel”
- **Customer Journey:**
  Touchpoints, Entscheidungsfindung
- **Markenwirkung:**
  Wahrnehmung, Bewusstseinsveränderung

Kunden (Auszug)

LOTTO Deutschland
LOTTO Bayern
WESTLOTTO
NKL Wir machen Millionäre
SKL
GKL GEMEINSAME KLASSENLOTTERIE DER LÄNDER

Forschungsinhalte

- **POS-Forschung** (Ethnographisch)
- **Konzepttest am POS:** Lotto im Supermarkt (quantitativ)
- **Konzepttests** zu Lotto 6aus49, GlücksSpirale, den Zusatzlotterien, kleines Lotto, Lotto Light (quantitativ –Potenzialschätzungen)
- **Spielscheintests** (quantitativ)
- **Gestaltungstext** - Sofortlotterien (qualitativ)
- **E-Magazin** (qualitativ, quantitativ)
- **Namens- & Logotests / Analyse des Platzgeschäfts** (Annahmestelle)

Ihr Ansprechpartner: Glücks- / Gewinnspiel-Anbieter

Dieter Gabsteiger

Managing Director

+49 911-99 574-80

dieter.gabsteiger@psyma.com

Tel +49 (0)911 99574-70
E-Business-Sales@psyma.com