





Psyma Intranet-Benchmarking

Digital Business Breakfast
19.05.2021

“Intranet Success Stories”

30 Teilnehmer von 22 Unternehmen

4 Referenten, die ihr Intranet vorstellen

-  **Infineon Technologies AG**
Make it yours – Profile, tagging, user-story based intranet
-  **Otto GmbH & Co KG**
OTTONET: Social Intranet was yesterday. Now it's time to participate
-  **Bayer AG**
BayerNet – The governance framework as a strategic management tool
-  **Siemens AG**
Hello Page: Learnings and insights after the roll-out of a new and disruptive intranet entry page



**Zentrale, globale Plattform,
integrierte Tools & Applikationen**
**Unterstützung der täglichen Arbeit
& Vereinfachung von Prozessen**
**Relevanter Content für
interessierende Zielgruppen**



User engagement & Participation fördern
**Produktivität erhöhen &
Innovationen unterstützen**
**Motivation & Identifikation mit
dem Unternehmen stärken**





Zersplitterte Landschaft heterogener Systeme:
Kompliziert zu unterhalten, schwierig zu nutzen,
bestimmte Nutzergruppen bleiben außen vor



Informationsüberfluss & Information / Dokumente nur schwer auffindbar: Mangelndes Content Management in Verbindung mit ungenügender Suchmaschinenoptimierung



Privatisierung von Wissen:
Participation & Networking werden nicht unterstützt,
keine gemeinsame Expertise außerhalb des eigenen „inneren Zirkels“



Unklarer Nutzen eines Social Intranet:
Regeln & Auswirkungen nicht immer bekannt /
transparent, ‘Was habe ich davon?’ wird nicht
beantwortet



Erfolgsfaktoren Intranet

- ✓ **Intranet Governance:**
Klare Regelung der Verantwortlichkeiten & Strategie
- ✓ **Stakeholders:**
Rückendeckung & Unterstützung von Management & IT
- ✓ **User Centricity:**
Ausrichtung von Content & Usability an Nutzerbedürfnissen
- ✓ **Involvement & Participation:**
Engagierte Nutzer auf einer etablierten Plattform
- ✓ **Empowerment:**
Training & Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ **Content Lifecycle Management:**
Einheitliche Standards für Content für ein lebendiges Intranet & eine leistungsfähige Suche

Success story

Key factors

Next steps



Vereinheitlichung verschiedener / lokaler Intranets auf einer gemeinsamen Plattform

- Support relevanter Stakeholder
- User-Insights & Anforderungen

- Akzeptanz der Nutzer & aktive Teilnahme erhöhen



Einbeziehung aller Mitarbeiter, Inklusion gewerblicher Kollegen

- Klare Ausrichtung des Intranets
- „Was habe ich davon?“

- Kommunikationsmaßnahmen
- Success Stories



Content Tagging & consequentes Life Cycle Management

- Vorlagen, Editor Empowerment
- Life Cycle Management

- Suchmaschinen-Optimierung
- „Aufgeräumtes Intranet“



Einführung einer KI-basierten Global Enterprise Search

- User Centricity & agile Methoden
- „Integrieren statt importieren“

- Roll-out der nächsten Iterationen
- Konstante Optimierung & Feinschliff

Success story

Kontinuierliche Weiterentwicklung

- Strukturierter Prozess unter Einbeziehung relevanter Stakeholder
- Andauernde Entwicklungszyklen statt einmaliger Relaunch
- User Participation erhöhen.

Key factors

User Insights

- „Kenne deine Nutzer und frage sie was sie brauchen.“
- „Die Zielgruppe beteiligen: die Mitarbeiter, für die das Intranet entwickelt wird.“
- „Das auf die Startseite bringen wonach die Nutzer suchen.“
- „Guter Verständnis der Nutzerbedürfnisse und Akzeptanzkriterien.“

Next steps

Permanente Optimierung

- Monitoring der Intranet-Performance
- Pain Points identifizieren & Optimierungsmaßnahmen ableiten
- Von anderen lernen & von deren Erfahrung profitieren

The logo for psyma, with 'psy' in green and 'ma' in blue, is centered within a white semi-circular shape on a green background.

Passionate People.
Creative Solutions.

Psyma Research+Consulting GmbH
Nuernberger Strasse 103
91207 Lauf an der Pegnitz
Germany

Tel +49 (0)911 99574-70
Fax +49 (0)911 99574-99
info-ebusiness@psyma.com
info-tkit@psyma.com
www.psyma.com