

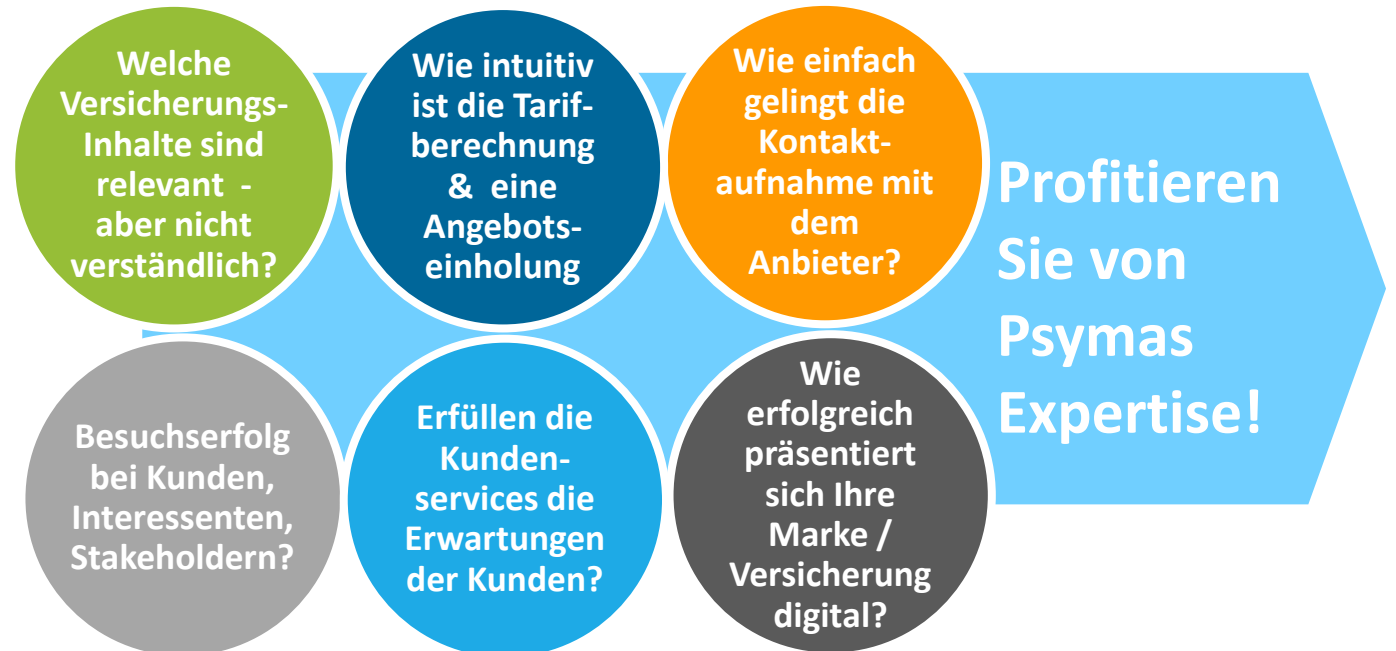
Psyma Versicherungs-Benchmarking



Gewinnen Sie nutzer-orientierte Erkenntnisse mit den Digital-Experten von Psyma zur gezielten Weiterentwicklung Ihrer Versicherungs-Website

- ✓ Nutzerorientiertes Monitoring Ihrer Website
- ✓ Benchmarking mit Versicherungs-Portalen
- ✓ Qualitative Insights , Treiberanalysen, Trends
- ✓ Lösungen für operativen & strategischen Markterfolg

Ihre Herausforderungen im Versicherungsbereich



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



Nutzer-zentrierter Ansatz

Repräsentative Stichprobenziehung von Nutzern Ihrer Versicherungswebsite mit konkreten Anforderungen an Informationen und Funktionen



Bewährtes Konzept

Umsetzungsorientierte Insights durch solide KPIs zu Anforderungen, unerfüllten Bedürfnissen & Zufriedenheit

Nutzerzentrierte Forschung kombiniert mit Psyma Expertise im Versicherungsbereich

Echte Nutzerbefragung	Zufalls-Rekrutierung	Benchmarking	An Ihren Bedarf anpassbar
<ul style="list-style-type: none">● Bewertung durch tatsächliche Nutzer Ihrer Versicherungs-website● Motivierte Befragte statt Experten-heuristik	<ul style="list-style-type: none">● Einladung zur Umfrage über einen Layer direkt auf Ihrer Website● Keine Selbstselektion der Teilnehmer, da randomisierte Einladung	<ul style="list-style-type: none">● Bewährter Standardfragebogen● Konkrete Benchmarks im Bericht (Wettbewerber werden einzeln aufgeführt – kein unklarer Durchschnitt)	<ul style="list-style-type: none">● Individuelle Zusatzfragen möglich● Mobile Boost● Einbeziehung Ihres Kundenbereiches, Apps....
→ Hochwertiges Feedback von echten Nutzern	→ Repräsentatives Sampling, valide Ergebnisse	→ Sehen Sie mit wem Sie sich vergleichen	→ Sehen Sie mit wem Sie sich vergleichen



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 9957480
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com