

Psyma Kundenportal- Benchmarking

Holen Sie sich Psymas Digital-Experten an Bord und gewinnen Sie nutzer-orientierte Insights zur gezielten Weiterentwicklung Ihres Portals.



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



Nutzer-zentrierter Ansatz

Repräsentative Stichprobenziehung von Portal-Nutzern mit konkreten Anforderungen an Informationen und Funktionen



Bewährtes Konzept

Umsetzungsorientierte Insights durch solide KPIs zu Anforderungen & Zufriedenheit



Detaillierte Ergebnisse für Ihr Portal



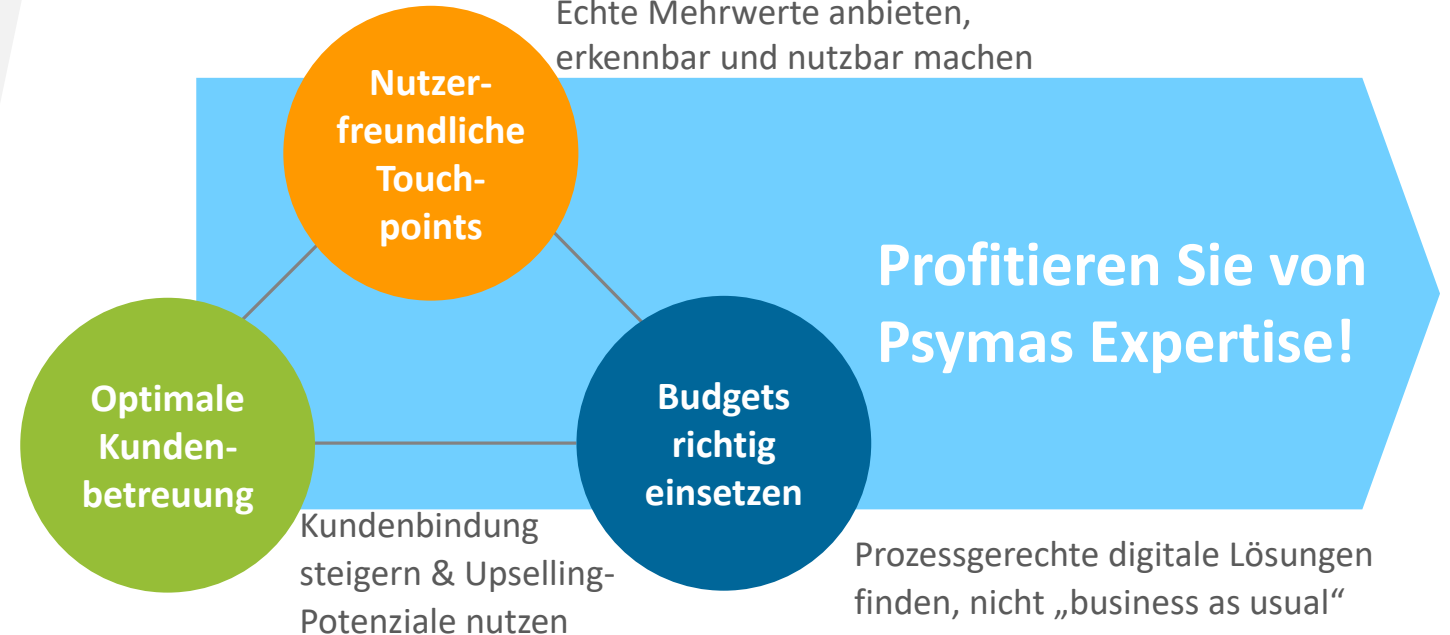
Portal-Vergleiche & Best Practices



SWOT Analyse & Empfehlungen

Ihre Herausforderungen

Echte Mehrwerte anbieten, erkennbar und nutzbar machen



Nutzerzentrierte Forschung gepaart mit Psymas digitaler Expertise

Nutzerbefragung

- Bewertung durch echte **Nutzer des Portals** (Einladung im Portal durch Werbemittel oder Push-Nachricht)
- **Motivierte Befragte** statt Experten-heuristik

Flexibilität

- **Frei wählbare Feldzeit**
- **Stichprobenumfang** nach gewünschter Analysetiefe bzw. Nutzerzahlen (n=300+)
- Individuelle Zusatzfragen flexibel integrierbar

Analyse & Beratung

- **Individuelle Auswertung und Handlungsempfehlungen**
- **Benchmarks und Benchmark-Bericht**
- **Individuelle Workshops und Beratung**

➔ **Hochwertiges Feedback von echten Nutzern**

➔ **Passend zu Ihren anstehenden Themen**

➔ **Handlungsorientierte Berichtslegung und Beratung**



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 9957480
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com