

Entrevista a

MATTHIAS FARGEL

POR CYNTHIA BAIGTS

Matthias Fargel es el CEO de PSYMA GROUP AG, Se ha dedicado por más de 30 años a la investigación en estudios multinacionales de mercados farmacéuticos, ha sido involucrado personalmente en 1200 proyectos con especial énfasis en cumplimiento de tratamiento del paciente, aspectos cognitivos y del comportamiento sobre distintas enfermedades. Es Presidente de Psyma Internacional Inc. con sede en Philadelphia, Consejero delegado de Psyma Ibérica en Madrid y Consejero Delegado de Psyma Latina y de Psyma Business Research en Shanghai.



1. LOS MERCADOS Y CONSUMIDORES HAN CAMBIADO, DESDE SU PERSPECTIVA ¿CUÁLES SON LOS PARÁMETROS MÁS IMPORTANTES QUE SE HAN TRANSFORMADO?

R. Existen varios factores importantes entre ellos vemos que existe un desarrollo evidente en las técnicas y posibilidades farmacéuticas en los últimos 25 años, grandes progresos en los tratamientos de enfermedades como el cáncer, el sida, las infecciones, las operaciones y técnicas para éstas, por ejemplo: hoy en día un enfermo de Parkinson, tiene una expectativa de vida similar a la de cualquier persona, gracias a los avances en investigación y desarrollo de nuevos tratamientos.

2. ¿QUÉ OCURRE CON LA AUTOMEDICACIÓN?

R. Existe desafortunadamente un boom en lo que se refiere a la automedicación en países como Asia, Rusia, Latinoamérica, entre ellos en México, el abuso en el uso de antibióticos, el no acudir a tiempo con el médico y esperar hasta cuando la enfermedad se encuentre en etapas críticas ó terminales donde ya no hay nada que hacer.

Específicamente en lo que se refiere a la automedicación, se sabe que las personas suelen auto administrarse tres tipos de medicamentos indiscriminadamente, los analgésicos, los antibióticos (sin tomar en cuenta que el 60 o 70% de todas las infecciones no son bacteriales, sino que pueden ser virales, hongos ó una combinación y aunque sean originados por bacterias es necesario que un Médico determine el tratamiento adecuado, la dosis y la duración del mismo) y por último los remedios para afecciones gastrointestinales como diarrea o enfermedades relacionadas con acidez estomacal. Esto ocasiona el desarrollo de resistencia a los medicamentos y es contraproducente, porque esta resistencia ó tolerancia hace que cuando el paciente sufre de una infección severa su cuerpo ya no reacciona ante los medicamentos de manera eficiente ó adecuada.

De ahí la importancia de educar y hacer comprender a los pacientes sobre a necesidad del diagnóstico temprano de la enfermedad, de únicamente tomar medicamentos cuando éstos son bajo supervisión e indicación Médica y el educar e informar al Médico, sobre el uso eficiente de los antibióticos, en qué cantidades, por cuanto tiempo y en qué casos deben ser utilizados, por ejemplo.

3. ¿QUÉ PAPEL JUEGA EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN?

R. El envejecimiento de la población mundial sobre todo en países desarrollados, donde están apareciendo infinidad de malestares que ya no son ni siquiera enfermedades sino una mera consecuencia de un cuerpo que está envejeciendo es otro gran cambio, sin embargo, la gente tiene la idea de que existen medios y la industria farmacéutica tiene remedios para todo. Pero es importante señalar que a pesar de los grandes progresos en investigación y desarrollo de medicamentos el médico no siempre tiene respuestas para todo y también no se atreve a decirle al paciente Usted no está enfermo, únicamente está viejo porque esto está considerado como inaceptable.

4. ¿CÓMO HA CAMBIADO LA PERCEPCIÓN DE LOS PACIENTES Y LA SOCIEDAD DEL MÉDICO?

R. Hasta hace diez años, en la mayoría de los países, el Médico era considerado como una persona cuya autoridad era indisputable, sin embargo hoy el

paciente consulta en Internet todo lo relacionado con su enfermedad ó lo que éste cree tener y llega con los médicos a exigirles determinado tratamiento ó a cuestionar incluso los diagnósticos de sus médicos.

El paciente hasta cierto punto se ha independizado de su médico y aunque el médico les dé un tratamiento, el paciente, como ocurre Alemania ó Estados Unidos, suele desconfiar de ese primer diagnóstico y tratamiento y recurre a otro médico sin informárselo para obtener una segunda opinión, complicando la terapia y desconcertando al primer médico tratante, ya que desconoce lo que ocurre.

5. ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS DE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTOS EN LA ACTUALIDAD?

R. Bueno hoy en día tenemos cambios muy importantes en lo que se refiere al uso de productos genéricos intercambiables, que está obligando a la industria farmacéutica a tratar de ser más competitivos, así mismo en los últimos 15 años se ha registrado una increíble mejoría en el diagnóstico de imágenes ya que se tienen métodos más sofisticados, precisos y no invasivos que ofrecen la posibilidad de detección temprana de las enfermedades. Han surgido nuevas vacunas, pero falta mucho por hacer en materia de cultura preventiva en salud.

6. ¿QUE FACTOR QUE DETERMINA QUE UN MÉDICO ESCOJA UNA MARCA U OTRA DE LA MISMA SAL?

R. En el proceso de decisión entran factores como la emoción, buenas experiencias propias, prestigio del laboratorio ó la marca, pacientes que piden cierto producto porque tiene una buena experiencia de uso, etc.

Hoy en día sobre todo en terapias para enfermedades crónicas, la industria hace un cierto esfuerzo, en mejorar la forma de administración y por lo tanto crear un vínculo emocional y de servicio con los pacientes como por ejemplo: números gratuitos de apoyo psicológico y de información sobre el tratamiento, el desarrollo de páginas web, donde el paciente y sus familiares pueden informarse más sobre el padecimiento, los tratamientos, incluso participar en chats, pastillas más fáciles de tomar que tengan una forma y color particular para facilitar que no se confundan con otras, empaques más fáciles de llevar y discretos y esto también influye en las preferencias.

7. ¿DE ACUERDO A SU EXPERIENCIA Y LOS ESTUDIOS HAN REALIZADO QUE ES LO QUE DETERMINA QUE UNA PERSONA TENGA APEGO AL TRATAMIENTO Ó LO ABANDONE?

R. Hay varios factores, el miedo, temen a efectos secundarios, otro es el olvido sobre todo si es una medicación crónica, son errores al tomar en la cantidad a la hora adecuada, en combinación con otros medicamentos ó alimentos, como el alcohol.

Los propios efectos secundarios que les hacen detener el tratamiento ó dejarlo, cambian las dosis y la duración y lo suspenden cuando se sienten ya bien, guardan medicamentos para compartirlos, tal vez usarlos después. Finalmente también otro factor es el costo que a veces les impide seguir continuando con el mismo y por ultimo la información errónea ó falsa que puedan recibir a través de los medios ó terceros. De ahí la importancia de establecer una buena comunicación Médico-Paciente.

■ Si nuestros lectores desean ponerse en contacto con nuestro entrevistado pueden hacerlo a través de su correo electrónico: matthias.fargel@psyma.com ó ingresando a las páginas: www.psyma-latina.com